



S I N C E 1 9 6 7

GRAZIE ALL'ESPERIENZA E AL COSTANTE INVESTIMENTO
IN RICERCA E SVILUPPO DI NUOVE TECNOLOGIE
E RISORSE UMANE SPECIALIZZATE,
LAVORIAMO A FIANCO DEL NOSTRO CLIENTE
COME PARTNER TECNOLOGICO INDUSTRIALE
PER LA COMUNICAZIONE VISIVA
OFFRENDO SOLUZIONI EVOLUTE PER L'IMMAGINE.

*THANKS TO THE EXPERIENCE AND CONSTANT INVESTMENT
IN RESEARCH AND DEVELOPMENT OF NEW TECHNOLOGIES
AND SPECIALIZED HUMAN RESOURCES,
WE WORK ALONGSIDE OUR CUSTOMERS
AS AN INDUSTRIAL TECHNOLOGY PARTNER
FOR VISUAL COMMUNICATION
OFFERING ADVANCED SOLUTIONS FOR THE IMAGE.*

Alberto Masserdotti

I NOSTRI PRIMI 50 ANNI

La storia del Gruppo Masserdotti Spa, pioniere nel mondo della visual communication, prende vita nel 1967. Nel garage di casa un giovanissimo Andrea Masserdotti pone le fondamenta di quella che, a 50 anni di distanza, è diventata una delle realtà più conosciute e apprezzate nel panorama italiano ed europeo della visual communication.

Il Gruppo Masserdotti è stato protagonista negli anni di progetti di grande prestigio che in molti casi hanno rappresentato dei veri e propri momenti di svolta per l'azienda e per il mercato della visual communication, come la decorazione delle mitiche Frecce Tricolori e del super yacht Azimut.

Nel 1992, grazie allo straordinario intuito imprenditoriale del carismatico Presidente Andrea Masserdotti, l'azienda fa il vero salto verso l'innovazione. In quell'anno infatti inizia a investire in un settore all'epoca sconosciuto ai più: la stampa digitale. L'azienda, prima in Europa, installa il sistema elettrostatico 3M Scotchprint, è il primo step di un'evoluzione costante in termini tecnologici, di fatturato, know how, competenza, qualità e riconoscibilità.

Nel 1996, con l'ingresso dei sistemi ink-jet, il Gruppo Masserdotti diventa protagonista di interventi di grande valore artistico, tra cui la copertura del Palazzo Ducale di Venezia. Da allora la stampa digitale non ha smesso di evolversi e il Gruppo Masserdotti ha seguito questo trend con un turnover tecnologico di circa 2 anni, passando progressivamente da service bureau al contatto diretto con i clienti corporate applicando un approccio sempre più consulenziale.

Nel biennio 2006-2007 avviene un'altra importante evoluzione che vede orientare i propri sforzi di ricerca e sviluppo verso il mondo dell'interior decoration portando il Gruppo Masserdotti a proporsi come general contractor per clienti dei più svariati settori, dal food - come Beretta o Bonduelle - al fashion, con interventi worldwide per brand del calibro di Armani, Coin, Ikea, Metro, Miu Miu, OVS, Pam, Prada e Prénatal.

Pochi anni dopo, nel 2011, grazie all'intuito del giovane Alberto Masserdotti, nasce la società Domino Sistemi srl che diventa presto Samsung Platinum Partner e punto di riferimento per l'offerta di nuove soluzioni multimediali per la comunicazione visiva con innovative proposte tecnologiche quali Totem, Monitor, Videowall, Ledwall e Collaboration, oltre al Software proprietario Digital Signage Palimpsesto per la gestione dei contenuti da remoto.

Oggi Digital Decoration e Digital Signage convivono sinergicamente in una nuova sede più grande e moderna sita a Castel Mella, alle porte di Brescia Ovest. Una struttura di oltre 10.000 mq dotata di impiantistica di ultima generazione, scelta per accogliere tutti i reparti in fase di espansione con una nuova organizzazione sempre più orientata a garantire standard di eccellenza secondo i criteri di Industry 4.0 e con valori che si traducono in sostenibilità ed efficienza a tutti i livelli, da quelli energetici a quelli produttivi, focalizzandosi ancora di più sull'infrastruttura e sulla qualità lavorativa del personale.

Il Gruppo Masserdotti festeggia così i suoi primi 50 anni passando da azienda padronale a struttura manageriale e si propone come partner industriale specializzato nella gestione di commesse a produzione industriale, capace di offrire soluzioni evolute per l'immagine per la realizzazione di progetti di comunicazione visiva a valore aggiunto.

Nel Cda Alberto Masserdotti (CEO), Marcello Lamperti (General Manager) e Federico Messali (Direttore di produzione).

OUR FIRST 50 YEARS

The history of the Masserdotti Group, a pioneer in the visual communication field, came alive in 1967. In his garage, a very young Andrea Masserdotti founded what, 50 years later, has become one of the most known and appreciated entity in the Italian and European panorama of visual communication.

The Masserdotti Group has had a central role over the years in prestigious projects. Many cases have represented real turning points for the company and the visual communication market, such as the decoration of the legendary Frecce Tricolori and the super yacht Azimut.

In 1992, thanks to the extraordinary entrepreneurial intuition of the charismatic President Andrea Masserdotti, the company made the true leap towards innovation. In that year, he began to invest in digital printing, a sector unknown to most people. It was the first company in Europe, which installed the 3M Scotchprint electrostatic system, the first step of constant evolution concerning technology, turnover, know-how, competence, quality, and recognition.

In 1996, with the entry of ink-jet systems, the Masserdotti Group became the protagonist of interventions of great artistic value, including the coverage of the Doge's Palace in Venice. Since then, digital printing has not stopped evolving and the Masserdotti Group has followed this trend with a technological turnover of about two years, gradually moving from service bureau to direct contact with corporate customers by applying an increasingly consulting approach.

In the two-years 2006-2007, another evolution took place that saw the orientation of its research and development efforts towards the world of interior decoration, leading the Masserdotti Group to propose itself as a general contractor for customers in various sectors, such as food, Beretta and Bonduelle, or fashion, with worldwide interventions for brands such as Armani, Coin, Ikea, Metro, Miu Miu, OVS, Pam, Prada, and Prénatal.

A few years later, in 2011, thanks to the intuition of the young Alberto Masserdotti, the company Domino Sistemi srl was born becoming in a short time Samsung Platinum Partner and a reference point for the offer of new multimedia solutions for visual communication with innovative technological proposals such as Totem, Monitor, Videowall, Ledwall, and Collaboration tools, in addition to the proprietary software Digital Signage Palinsesto for remote content management.

Today Digital Decoration and Digital Signage coexist synergistically in a new, larger, and more modern venue based in Castel Mella, near Brescia. A structure of over 10,000 square meters equipped with the latest generation systems, chosen to accommodate all the expansion departments. The new organization is increasingly oriented to ensure standards of excellence according to the criteria of Industry 4.0 and with values of sustainability and efficiency at all levels, from energy to production, focusing even more on the infrastructure and quality staff work.

The Masserdotti Group celebrates its first 50 years, evolving from a family company to a holding company, and it is a specialized partner in the management of industrial production, able to offer advanced solutions for visual communication projects.

The Board of directors involves Alberto Masserdotti (CEO), Marcello Lamperti (General Manager) and Federico Messali (Production Director).



1967



2000



2010

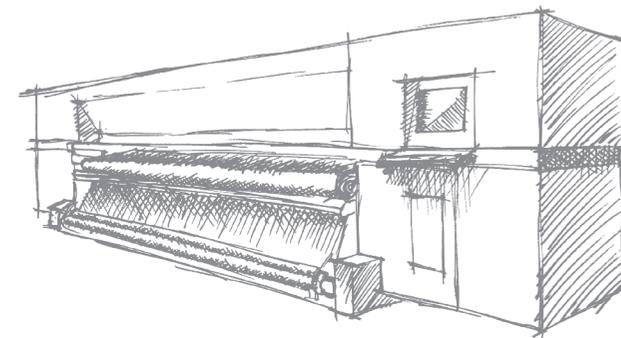


2020

DA OLTRE 50 ANNI
CI PRENDIAMO CURA
DELLA TUA IMMAGINE

S I N C E 1 9 6 7

FOR OVER 50 YEARS,
WE HAVE BEEN TAKING CARE
OF YOUR IMAGE



1967

I primi anni

La storia del **Gruppo Masserdotti** spa prende vita nel 1967 quando il carismatico imprenditore Andrea Masserdotti fondava le basi per quella che sarebbe diventata, in tempi brevissimi, un'azienda leader nel mercato europeo per la produzione di stampa digitale di grande formato.

The early years

The history of the **Masserdotti Group** came alive in 1967 when the charismatic entrepreneur Andrea Masserdotti founded what would become, in a very short time, a leading company in the European market for the production of large format digital printing.

1992

La nascita della stampa digitale

Nel 1992, grazie ad uno straordinario intuito imprenditoriale del fondatore Andrea Masserdotti, l'azienda compie il vero salto verso l'innovazione. In quell'anno infatti prende corpo l'investimento in un settore all'epoca poco conosciuto: la **stampa digitale**. L'azienda, prima in Europa, installa il sistema di stampa elettrostatico **3M Scotchprint**; è l'inizio di un'evoluzione costante in termini tecnologici, di fatturato, know how, competenza, qualità e riconoscibilità.

The origin of digital printing

In 1992, thanks to the extraordinary entrepreneurial intuition of the charismatic President Andrea Masserdotti, the company made the true leap towards innovation. In that year, he began to invest in **digital printing**, a sector unknown to most people. It was the first company in Europe, which installed the **3M Scotchprint** electrostatic system, the first step of constant evolution concerning technology, turnover, know-how, competence, quality, and recognition.

2006



Gli ambienti prendono vita

Nel biennio 2006-2007 avviene una seconda importante evoluzione: l'azienda inizia ad orientare i propri sforzi di ricerca e sviluppo di nuove soluzioni per la propria clientela verso il mondo dell'**Interior Decoration**. Anche questa nuova ed innovativa direzione intrapresa è un successo che apre nuove diverse strade nel binomio stampa digitale e decoro d'interni.

Environments come alive

In two-years 2006-2007 a second essential evolution took place: the company began to direct its research and development efforts of new solutions for its customers towards the world of **Interior Decoration**. This new and innovative direction is also a success that opens new avenues in combination with digital printing and interior decoration.

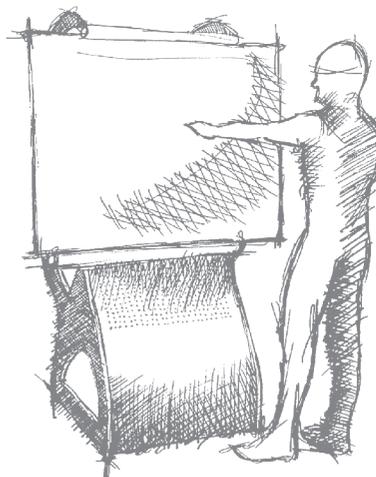
2011

Digital signage

Pochi anni dopo, nel 2011, ma con almeno un triennio di gestazione, Alberto Masserdotti fonda la società **Domino Sistemi srl** dedicata al tema della comunicazione con un focus specifico sulle **tecnologie multimediali** come Monitor, Totem, Videowall, Ledwall, LIM, Collaboration e Software Digital Signage. La partnership con **Samsung** conferma l'azienda come player di riferimento, in Italia, anche per la comunicazione digitale.

Digital Signage

A few years later, in 2011, Alberto Masserdotti founded the company **Domino Sistemi srl** operating in communication field, with a specific focus on **multimedia technologies** such as Monitor, Totem, Videowall, Ledwall, IWB, Collaboration tools, and Digital Signage software. The partnership with **Samsung** guarantees the company as a reference player in Italy for digital communication.



Dal 1967 non ci siamo mai fermati

La naturale evoluzione della crescita, che ha caratterizzato i primi 50 anni di attività, vede oggi le due anime del Gruppo Masserdotti, **digital decoration** e **digital signage**, convivere sinergicamente in una **nuova sede di 10.000 mq**. L'innovazione costante e una struttura sempre più manageriale ha permesso al Gruppo di raggiungere un nuovo posizionamento sul mercato, identificandosi come partner tecnologico industriale per la realizzazione di progetti di visual communication.

Since 1967 we have never stopped

The natural evolution of growth, which characterized the first 50 years of activity, sees today the two divisions of the Masserdotti Group, **digital decoration** and **digital signage**, coexisting synergistically in a **new location of 10,000 square meters**. Constant innovation and an increasing managerial structure have enabled the Group to achieve a new market positioning, identifying itself as an industrial-technological partner for visual communication projects.

Qualità e ambiente

Gruppo Masserdotti spa dal 2002 ha assunto un impegno di qualità per garantire la piena soddisfazione dei propri clienti negli ambiti della "stampa, decorazione ed applicazione di teli pubblicitari" e della "stampa e decorazione pubblicitaria con pellicole adesive". Nel 2022, a garanzia di uno standard produttivo efficiente e qualitativo, la particolare attenzione rivolta ad attuare processi aziendali sostenibili e responsabili ha consentito il conseguimento della certificazione ambientale.

Quality and environment

Since 2002 Masserdotti Group take quality seriously to ensure full satisfaction of its customers in the areas of "printing, decoration, and application of advertising banners sheets" and "printing and advertising decoration with adhesive films". In 2022, in order to guarantee an efficient and high-quality production standard, the company pays special attention to the implementation sustainable and responsible business processes which led to the achievement of environmental certification.





1967



I PRIMI ANNI

Una storia iniziata in un garage



THE EARLY YEARS

A story launched in a garage

Nel 1967 Andrea Masserdotti, diplomato all'Istituto d'Arte, fondava le basi per quella che diventerà in tempi brevissimi un'azienda leader nel mercato europeo per la stampa digitale. La sua grande abilità artistica lo vedeva impegnato nella realizzazione di vetrate artistiche e nella produzione di scritte pubblicitarie intagliate e serigrafate a mano.

Inizialmente l'attività era principalmente rivolta alla decorazione manuale di insegne e cartelli. Iniziava così la specializzazione nel settore della comunicazione esterna e della decorazione di automezzi.

Il forte spirito imprenditoriale, l'innata creatività e passione per il lavoro furono alcune delle doti che permisero al giovanissimo Andrea di trovare, nei prodotti innovativi che sperimentava, sviluppi strategici capaci di inventare e anticipare nuovi mercati nel mondo della comunicazione.

Nella tecnologia Andrea Masserdotti vide la grande opportunità per esprimere strategicamente le sue intuizioni e, grazie al coraggio di importanti investimenti nel personale, nell'acquisto dei primi macchinari e nell'ampliamento della sede (che dal garage di casa venne trasferita in via Giotto a Brescia dove è rimasta fino alla fine del 2017), l'azienda iniziò ad essere riconosciuta come punto di riferimento per la stampa digitale guadagnandosi la fiducia di clienti prestigiosi nel mercato del service.

Furono le basi di una crescita costante che ha permesso in 50 anni di evoluzione un posizionamento che vede oggi il Gruppo Masserdotti partner tecnologico industriale per la comunicazione visiva per clienti corporate, applicando un approccio sempre più consulenziale.

In 1967 Andrea Masserdotti, founded what has become, in a short time, a leading company in the European market for digital printing.

His great artistic ability saw him engaged in the realization of stained glass windows and the production of carved and screen-printed advertising writings by hand.

Initially, the activity was mainly aimed at the manual decoration of signs. In this way, the specialization started in the field of outdoor communication of vehicles wrapping.

The strong entrepreneurial spirit, innate creativity, and passion for work were some of the qualities that allowed the young Andrea to find, through the experimentation of innovative products, strategic developments able to look forward in the digital communication market.

Andrea Masserdotti saw in the tech sector a great opportunity to express strategically his intuitions. Thanks to his bravery to invest in skilled staff, in the purchase of the first machinery, and in the expansion of the headquarters, the company began to be recognized as a benchmark for digital printing gaining the trust of prestigious customers.

These were the basis of a constant growth that has allowed the Masserdotti Group, in a 50 years evolution, to achieve today a great placement in visual communication.





1987, Azimut - Decorazione motoscafo per Atlantic Challenger
1987, Azimut - Motorboat decoration for Atlantic Challenger

1987, Sector - Decorazione scafo
1987, Sector - Hull decoration



1986, Scuderia Star Racing - Decorazione autovettura
1986, Scuderia Star Racing - Motorcar decoration





1992



STAMPA DIGITALE

Nuove opportunità:

- Decodinamica
- Grande Formato
- Insegne e Strutture

DIGITAL PRINTING

New opportunities:

- Vehicles wrapping
- Large Format
- Signs and structures

La storia di Gruppo Masserdotti, pioniere nel mondo della visual communication, prende vita nel 1967. Ma è nel 1992, grazie allo straordinario intuito imprenditoriale del fondatore, il carismatico Presidente Andrea Masserdotti, che l'azienda fa il vero salto.

In quell'anno infatti inizia a investire in un settore all'epoca sconosciuto ai più: la stampa digitale.

L'azienda, prima in Europa, installa il sistema elettrostatico 3M Scotchprint: è il primo step di un'evoluzione costante in termini tecnologici, di fatturato, know how, competenza, qualità e riconoscibilità.

Oggi il Gruppo Masserdotti è un centro di produzione di stampa digitale di grande formato all'avanguardia a livello europeo e si propone come partner tecnologico industriale per la realizzazione di progetti di comunicazione visiva a valore aggiunto.

The history of the Masserdotti Group, a pioneer in the visual communication field, came alive in 1967.

In 1992, thanks to the extraordinary entrepreneurial intuition of the charismatic President Andrea Masserdotti, the company made the true leap towards innovation. In that year, he began to invest in digital printing, a sector unknown to most people.

It was the first company in Europe, which installed the 3M Scotchprint electrostatic system, the first step of constant evolution concerning technology, turnover, know-how, competence, quality, and recognition.

Today, the Masserdotti Group is a large-format digital printing center, leader in Europe, identifying itself as an industrial and technological partner for visual communication projects.



2004, Coca-Cola - Decorazione tram, campagna J.W. Thompson
2004, Coca-Cola - Tram decoration, J.W. Thompson campaign



2.1 LA NASCITA DELLA DECODINAMICA

Il Gruppo Masserdotti è stata la prima azienda in Italia a promuovere il progetto di decorazione integrale di automezzi pubblici e privati.

A partire dai primi autobus urbani ed extraurbani, coerentemente con la propria capacità di interpretazione delle opportunità fornite dalla tecnologia della stampa digitale, ha trasformato la logistica distributiva in un efficace veicolo di comunicazione esterna: insieme alle scritte prespaziate gli automezzi iniziarono ad essere decorati integralmente con pellicole removibili stampate in quadricromia aprendo così un nuovo mercato per la comunicazione in movimento, la decodinamica.

L'applicazione su fiancate, laterali, tetti, e sui vetri dei veicoli, siano essi auto, furgoni o autoarticolati, di pellicole adesive con l'immagine istituzionale dell'azienda o di campagne pubblicitarie in corso sui media convenzionali, consente ancora oggi alle moderne imprese di usufruire strategicamente delle proprie flotte commerciali per veicolare la loro comunicazione ad un vasto pubblico, aumentando e rafforzando la riconoscibilità del proprio brand.

Negli anni nomi prestigiosi come Bonduelle Italia, Coop Lombardia, Cucine Berloni, Riso Scotti, Salumi Beretta, Wuber, hanno creduto in questo nuovo mezzo di comunicazione affidando al Gruppo Masserdotti il rinnovo periodico degli automezzi.

THE ORIGIN OF VEHICLES WRAPPING

The Masserdotti Group was the first company in Italy to promote the project of integral wrapping of public and private vehicles.

Starting from the first urban and suburban buses, it has transformed distribution logistics into an effective external communication vehicle. In addition to the pre-spaced writings, vehicles began to be completely wrapped with removable films four-color printed, opening in this way a new market for dynamic communication.

The application of adhesive films on car body reproducing the company's logo or advertising campaigns in progress, allows modern companies to strategically use their company vehicles to convey their communication to a wide audience, increasing and strengthening the recognition of their brand.

Over the years, prestigious brands such as Bonduelle Italia, Coop Lombardia, Cucine Berloni, Riso Scotti, Salumi Beretta, and Wuber have believed in this new communication way entrusting the periodic renewal of vehicles to Masserdotti Group.

2004, Nike - Decorazione autobus urbani
2004, Nike - Urban buses campaign





Per noi
la salute
non è
un optional.

Carni Coop.
Una sicurezza.

coop
LA COOP SEI TU.

www.e-coop.it

2004, Coop - Decorazione flotta di distribuzione
2004, Coop - Decoration of the distribution fleet

2004, Corriere della Sera - Decorazione autobus urbani
 2004, Corriere della Sera - Urban buses decoration



2005, Bayer - Decorazione autoarticolati
 2005, Bayer - Truck decoration



2013, Mini Race Challenge - Decorazione autovettura
 2013, Mini Race Challenge - Motorcar decoration





2002, Copertura Palazzo Ducale - Venezia
2002, Covering of Doge's Palace - Venice

2.2 LE OPPORTUNITÀ DEL GRANDE FORMATO

L'idea del Grande Formato nasce da una felice intuizione e dall'analisi della necessità di creare mezzi alternativi ai classici mass media.

Inizialmente le grafiche di medie dimensioni venivano prodotte principalmente per pareti e strutture di allestimenti fieristici; da qui il passaggio alla realizzazione di una nuova comunicazione spettacolare in esterno fu breve. Sfruttando abilmente i ponteggi installati sulle facciate degli edifici in fase di ristrutturazione la potenzialità della stampa digitale divenne un'opportunità per la comunicazione di grande formato.

Immagini stampate in qualsiasi dimensione e su diversi supporti, dalla rete al telo in pvc, divennero il mezzo per proporre campagne pubblicitarie che tutt'oggi dominano le trafficate piazze delle città e consentono alle aziende di usufruire di un mezzo di comunicazione efficace ad alta visibilità. Un perfetto connubio tra tecnologia e creatività che ha trovato inizialmente la massima espressione nella stampa dei teli di copertura per le facciate degli edifici e dei monumenti in fase di ristrutturazione con la riproduzione fedele in scala reale dell'immagine finale del restauro stesso.

Il Gruppo Masserdotti grazie all'esperienza e alla competenza nella stampa digitale ha realizzato nel tempo coperture importanti per opere di restauro come: il Palazzo Ducale a Venezia, la Cattedrale di Noto, il Palazzo della gran Guardia a Verona, la Torre della Ghirlandina a Modena e il Duomo di Ferrara arrivando anche ad un utilizzo scenografico come la realizzazione dei teli superwide per la copertura dei campi di calcio in occasione delle cerimonie iniziali per gli eventi calcistici come Champions League, Mondiali, Europei, Coppa d'Arabia e Coppa d'Africa.

OPPORTUNITIES FOR THE LARGE FORMAT

The idea of the Large Format was born from a brilliant intuition and analysis of the need to create alternative means to the traditional mass media. Initially, the medium-sized graphics were mainly produced for walls and structures of exhibition installations. The transition began progressively to the realization of a new spectacular outdoor communication. Exploiting the scaffolding installed on the facades of the buildings, the potential of digital printing became an opportunity for large-format communication.

Images printed in any size and on different stands became the means to propose advertising campaigns that still dominate the busy squares of the city. They allow companies to take advantage of an effective means of communication with high visibility. A perfect combination of technology and creativity that found the maximum expression in the printing of sheets for the facades of buildings and monuments under renovation with the faithful reproduction of the final image in the authentic scale. The Masserdotti Group, thanks to its experience in digital printing, has created important sheets for renovation works such as the Doge's Palace in Venice, the Cathedral of Noto, the Palazzo della Gran Guardia in Verona, the Torre della Ghirlandina in Modena and the Duomo of Ferrara. Furthermore superwide sheets have been realized for covering football fields during the initial ceremonies for football events such as the Champions League, World, European, Arab Cup, and African Cup.

2004, Nike - Copertura Palazzo della Civiltà Italiana, campagna Gibilisco - Roma
2004, Nike - Covering of the Palace of Italian Civilisation, Gibilisco campaign - Rome



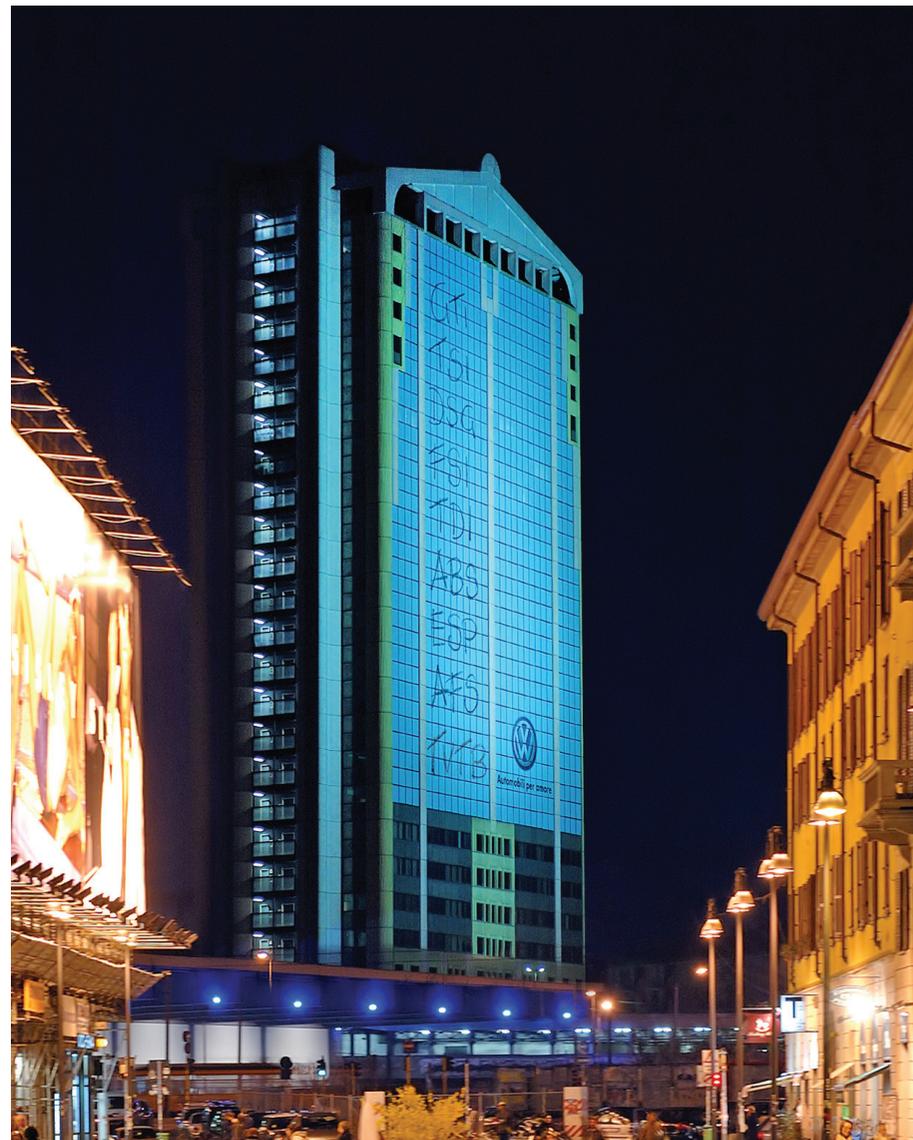
2004, Nike - Decorazione interna Palazzo della Civiltà Italiana, campagna Gibilisco - Roma
2004, Nike - Indoor covering of the Palace of Italian Civilization, Gibilisco campaign - Rome



2009, Copertura Torre della Ghirlandina, opera di Mimmo Paladino - Modena
2009, Covering of Ghirlandina Belltower, Mimmo Paladino's work - Modena



2004, Volkswagen - Copertura Palazzo Garibaldi - Milano
2004, Volkswagen - Coverin of Palazzo Garibaldi - Milan



2016, Filmmaster Events - Telo Uefa Euro2016 - Stade de France Saint Denis - Parigi
2016, Filmmaster Events - Uefa Euro2016 Cloth - Stade de France Saint Denis - Paris



2016, Filmmaster Events - Telo Uefa Champions League - Stadio San Siro - Milano
2016, Filmmaster Events - Uefa Champions League Cloth - San Siro Stadium - Milan



2015, Filmmaster Events - Telo Uefa Champions League - Olympiastadion - Berlino
2015, Filmmaster Events - Uefa Champions League Cloth - Olympiastadion - Berlin





 **PIAGGIO®**



aprilia®


MOTO GUZZI®

2015, Piaggio - Insegna esterna - Mantova
2015, Piaggio - Outside sign - Mantova

2.3 UNA DIVISIONE PER INSEGNE E STRUTTURE

Il Gruppo Masserdotti, dopo anni di esperienza nella stampa digitale e nel settore della pubblicità esterna, crea una divisione interna specializzata nella produzione di insegne e strutture realizzate con nuove tecnologie all'avanguardia.

L'offerta comprende insegne luminose e non, sagomate, a cassonetto, monofacciali, bifacciali, totem e strutture di vario genere realizzate in diversi materiali, decorate o neutre. Il personale altamente qualificato provvede alla progettazione, alla realizzazione e all'installazione, predisponendo anche le strutture portanti.

Anche nel settore della comunicazione esterna il Gruppo Masserdotti si propone quindi come partner efficiente e qualificato in grado di gestire commesse complesse e risolvere qualsiasi esigenza o problematica con professionalità, competenza e affidabilità.

La presenza del centro stampa digitale consente di provvedere direttamente, oltre alla struttura dell'insegna, alla realizzazione della grafica ottenendo così il prodotto finito.

A SIGNS AND STRUCTURES DIVISION

The Masserdotti Group, after years of experience in digital printing and outdoor advertising, realized an internal division specialized in signs and structures production made with new technologies.

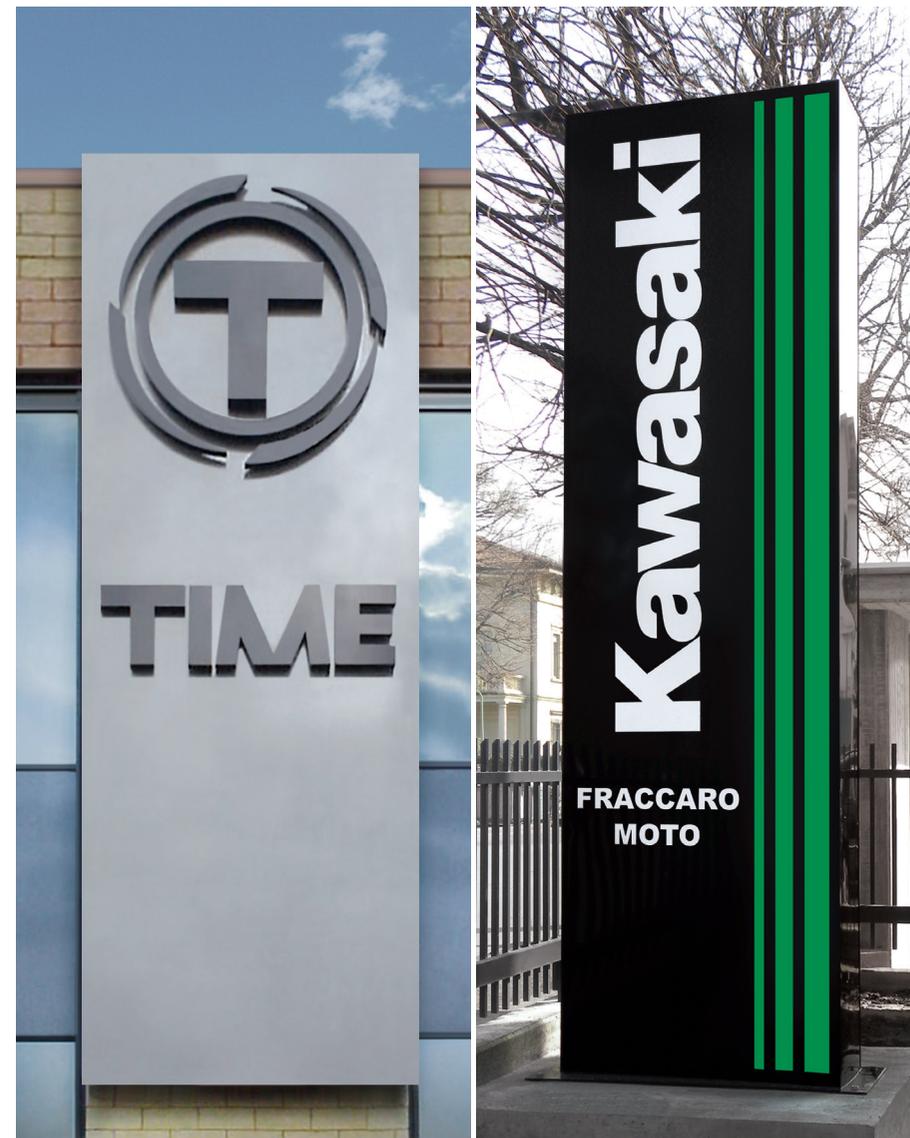
The offer includes different types of signs, totems, and many structures made of different materials, decorated or neutral. The highly qualified staff deal with the design, construction, and installation, including supporting structures.

In the out-of-home communication field, the Masserdotti Group is an efficient and qualified partner able to manage complex commissions and solve any need or problem with professionalism, competence, and reliability.

In addition to the realization of sign structures, the digital printing center provide graphics obtaining in this way the final product.

2004, Time Records - Insegna esterna - Brescia
2004, Time Records - Outside sign - Brescia

2010, Kawasaki - Insegna esterna - Brescia
2010, Kawasaki - Outside sign - Brescia



2004, Sisley - Insegna interna per punto vendita - Bari
2004, Sisley - Inside sign for point of sales - Bari



2017, Liu Jo - Retrocassa - Carpi
2017, Liu Jo - Lightbox - Carpi



2017, Wierer - Insegna esterna - Brescia
2017, Wierer - Outside sign - Brescia



2017, A.C. Milan - Decorazione interni - Stadio San Siro - Milano
2017, A.C. Milan - Indoor decoration - San Siro Stadium - Milan



2019, Atalanta B.C. - Lightbox - Stadio San Siro - Milano
2019, Atalanta B.C. - Lightbox - San Siro Stadium - Milan



CLUB
Orologio



FC INTERNAZIONALE MILANO

WHATSOEVER THEY SAY,
DON'T STOP TRYING
THEIR CAN COME OUT
WHILE I'M HERE, FLYING

I'VE FAILED WITHOUT GUARD
I'VE FALLEN HARD
I'VE BEEN SO WRONG
AND THAT MADE ME STRONG

GAME AFTER GAME
BY PAIN FOR THE FAME
IF PAIN LEADS TO GLORY
YOU'LL REMEMBER MY NAME

WILD IS MY SOUL
THERE'S NO WALL
I WILL REACH MY BROTHERS
NO WALL IS TOO HIGH

IT'S A LONG ROAD, BRAVE FRIEND
AND NOT A WALK, IT'S A RUN
BUT THIS IS
NOT FOR EVERYONE

FC INTERNAZIONALE MILANO

WHATSOEVER THEY SAY,
DON'T STOP TRYING
THEIR CAN COME OUT
WHILE I'M HERE, FLYING

I'VE FAILED WITHOUT GUARD
I'VE FALLEN HARD
I'VE BEEN SO WRONG
AND THAT MADE ME STRONG

GAME AFTER GAME
BY PAIN FOR THE FAME
IF PAIN LEADS TO GLORY
YOU'LL REMEMBER MY NAME

WILD IS MY SOUL
THERE'S NO WALL
I WILL REACH MY BROTHERS
NO WALL IS TOO HIGH

IT'S A LONG ROAD, BRAVE FRIEND
AND NOT A WALK, IT'S A RUN
BUT THIS IS
NOT FOR EVERYONE

2019, Coin - Lightbox per rete punti vendita, campagna primavera
 2019, Coin - Lightbox for network of point of sales, spring campaign

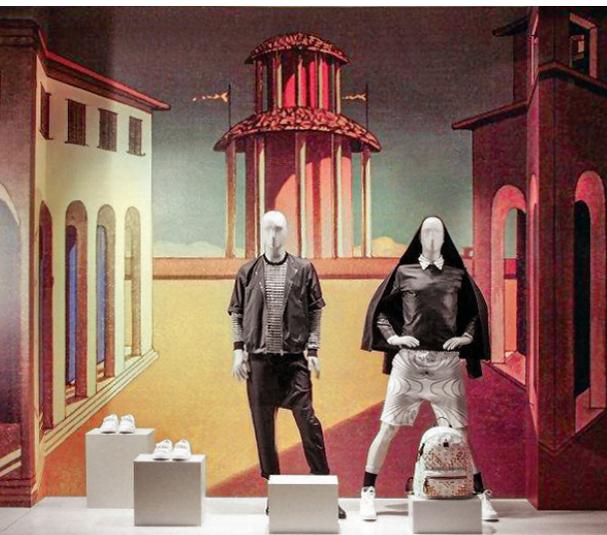


2019, Geox - Lightbox per rete punti vendita
 2019, Geox - Lightbox for network of point of sales



2019, Gap - Lightbox per rete punti vendita - Roma
 2019, Gap - Lightbox for network of point of sales - Rome





2006



INTERIOR
DECORATION

Gli ambienti
prendono vita



Nel biennio 2006-2007 grazie ad una costante sperimentazione di materiali innovativi, alle potenzialità delle macchine installate e alla specializzazione del personale qualificato, il Gruppo Masserdotti apre una nuova divisione in grado di realizzare soluzioni di Interior Decoration per qualsiasi ambiente, pubblico o privato.

Un'interessante opportunità nata per offrire a tecnici, professionisti del settore e ai clienti corporate un'innovativa metodologia di lavoro che permette il restyling in tempi brevi, senza interventi di opere murarie, senza blocco delle regolari attività commerciali.

Pareti, pavimenti, vetri e complementi di arredo possono essere rivestiti con materiali ad altissima qualità, specifici e certificati per qualsiasi ambiente, naturali o stampati.

Il Gruppo Masserdotti diventa punto di riferimento, consulente e partner qualificato per affiancare il cliente nel cambio d'immagine dei propri locali che può avvenire in maniera costante grazie alla preparazione del personale altamente qualificato.

Il cliente può avvalersi di un nuovo mezzo per rinnovare il proprio locale attirando e coinvolgendo il proprio pubblico con una comunicazione fedele alla propria brand identity, infatti con la riqualificazione degli ambienti gli spazi diventano più comunicativi e piacevoli in grado di regalare al visitatore esperienze uniche e personalizzate.

Dai negozi ai grandi centri commerciali, dalle sedi aziendali agli show room, dagli ospedali alle grandi strutture alberghiere, la tecnica dell'interior decoration è ad oggi utilizzata con grande successo in vari ambiti applicativi. Tra i clienti del fashion sono nate importanti collaborazioni con brand come Armani, Prada, Miu Miu, Prénatal, Ovs fino ad arrivare alle grandi insegne della grande distribuzione come Pam, Metro e Carrefour.



INTERIOR DECORATION

Environments come alive

In two-years 2006-2007, thanks to a constant experimentation with innovative materials, the potential of installed machines and the specialization of qualified staff, the Masserdotti Group opened a new division able to realize Interior Decoration solutions for any public or private environment.

This interesting opportunity was born to provide to a large variety of customers with an innovative working methodology that allows for quick restyling, without structural interventions, without interrupting regular business activities.

Walls, floors, glass and furnishings can be covered with high quality materials, specifically designed and certified for any environment, whether neutral or printed.

The Masserdotti Group becomes a reference point and a qualified partner to support clients in changing the image of their spaces, which can be constantly made thanks to skilled staff.

Customers can rely on a new means to renovate their places, attracting and involving their audience with a communication coherent to its own brand identity. With the redevelopment, environments become more communicative and pleasant, able to offer unique and customized experiences to visitors.

Interior decoration technique is currently being successfully used in various application areas, such as stores, large shopping malls, corporate headquarters, showrooms, hospitals, and major hotels. Important collaborations have started with prestigious brands like Armani, Prada, Miu Miu, Prénatal, Ovs and major retail chains such as Pam, Metro and Carrefour.





2012, Guzzini - Decorazione adesiva a soffitto
2012, Guzzini - Ceiling interior decoration

2015, Swiss Corner - Decorazione Lounge Bistrot - Milano
2015, Swiss Corner - Decoration of Lounge Bistrot - Milan



2013, Gap - Decorazione per rete punti vendita - Milano
2013, Gap - Decoration for network of point of sales - Milan



2017, Decorazione punto Fico Eataly World - Bologna
2017, Decoration Fico Eataly World point - Bologna



2017, Sky - Decorazione sede - Milano
2017, Sky - Headquarter decoration - Milan





2017, Bottega Verde - Decorazione per rete punti vendita
2017, Bottega Verde - Decoration of network of point of sales

2019, Decorazione mostra La Biennale del Cinema - Venezia
2019, Decoration exhibition La Biennale del Cinema - Venice





MOSTRA INTERNAZIONALE
D'ARTE CINEMATOGRAFICA
LA BIENNALE DI VENEZIA
28.08 — 7.09 2019
LABIENNALE.ORG

CAMPARI  ARMANI
beauty



La Biennale di Venezia

Arte
Architettura
Cinema
Danza
Musica
Teatro
Archivio Storico



MOSTRA INTERNAZIONALE
D'ARTE CINEMATOGRAFICA
LA BIENNALE DI VENEZIA
28.08 — 7.09 2019
LABIENNALE.ORG

CAMPARI  ARMANI
beauty



2019, Valextra - Decorazione esterna punto vendita - Milano
2019, Valextra - Outside decoration of the point of sales - Milan



2006, Miu Miu - Decorazione per rete punti vendita
2006, Miu Miu - Decoration for network of point of sales



2011, Prada - Decorazione per rete punti vendita - Parigi Champs Elysées
2011, Prada - Decoration for network of point of sales - Paris Champs Elysées



2018, Copertura Cattedrale di San Giorgio - Ferrara
2018, Covering St. George's Cathedral - Ferrara

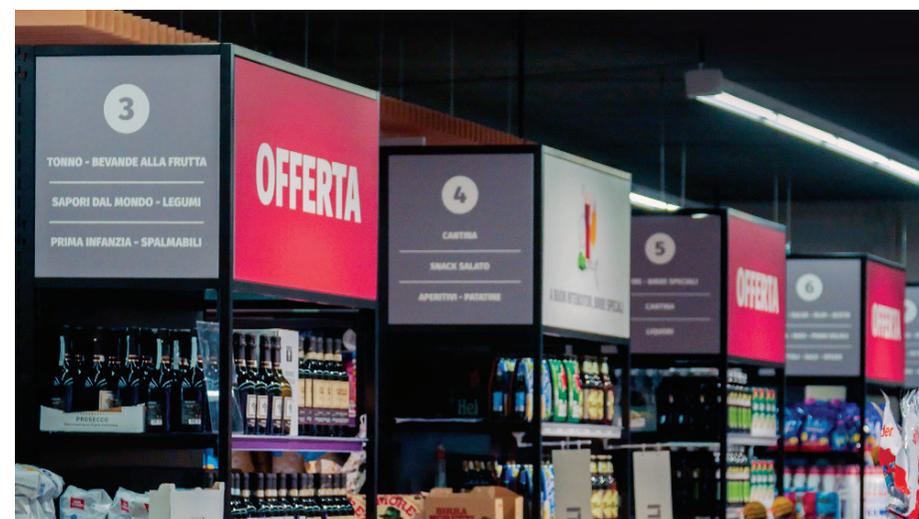


2015, Expo padiglione Kuwait - Milano
2015, Expo Kuwait pavilion - Milan





2018, Pam - Decorazione per rete punti vendita





2011



DIGITAL SIGNAGE

Soluzioni multimediali
per la comunicazione visiva



DIGITAL SIGNAGE

Multimedia solutions
for visual communication



Con l'avvento della tecnologia multimediale il Gruppo Masserdotti, da sempre attento ad offrire nuove soluzioni per la comunicazione visiva out of home e sul punto vendita, crea nel 2011 la società Domino Sistemi srl, interamente dedicata alla proposta di innovativi sistemi multimediali e multisensoriali destinati al cliente corporate e a tutti gli operatori e professionisti della comunicazione visiva.

Tecnologie digitali all'avanguardia, con qualità dell'hardware Samsung e strutture dal design personalizzabile progettate e realizzate dalla produzione interna, caratterizzano tutte le soluzioni offerte che permettono una comunicazione multimediale efficace e capace di regalare all'utente esperienze emozionali attraverso immagini, video, audio e interazione di vario genere.

L'offerta comprende una vasta gamma di strumenti multimediali di alta qualità come Monitor, Totem, Videowall, Ledwall, LIM e Collaboration per la realizzazione di progetti di digital transformation.

Oltre alla vasta gamma di player Domino Sistemi srl offre la possibilità di creare vere e proprie reti di digital signage attraverso la gestione dei contenuti da remoto utilizzate da importanti brand come Canali, Coin, Ikea, Liu Jo, Oxo e molti altri.

Domino Sistemi da subito consolida un'importante partnership con Samsung Electronics Italia SpA guadagnandosi il riconoscimento di Samsung Platinum Partner.

Per soddisfare le richieste di un forte mercato in crescita nel 2014 nasce dominodisplay.com, il primo e unico e-commerce evoluto con assistenza pre e post vendita che si rivolge direttamente ai rivenditori e agli utenti finali, una grande opportunità che riscontra una crescita continua.

In the age of multimedia technology, the Masserdotti Group, always ready to propose new solutions for out-of-home and in-store visual communication, founded in 2011 Domino Sistemi srl; a company entirely dedicated to providing innovative multimedia and multisensory systems for corporate clients and all professionals in visual communication.

Cutting-edge digital technologies are characterized by Samsung hardware quality and customizable structures designed and manufactured by internal production. All the solutions enable effective multimedia communication capable of giving the user emotional experiences through images, video, audio and various form of interaction.

The offer includes a wide range of high-quality multimedia devices such as monitors, totems, videowall, ledwall, IWB and collaboration tools for digital transformation projects.

In addition to the wide range of products, Domino Sistemi srl offers the possibility of creating real digital signage networks through remote content management used by major brands such as Canali, Coin, Ikea, Liu Jo, Oxo and many others.

Domino Sistemi immediately established a significant partnership with Samsung Electronics Italia SpA, gaining the recognition of Samsung Platinum Partner.

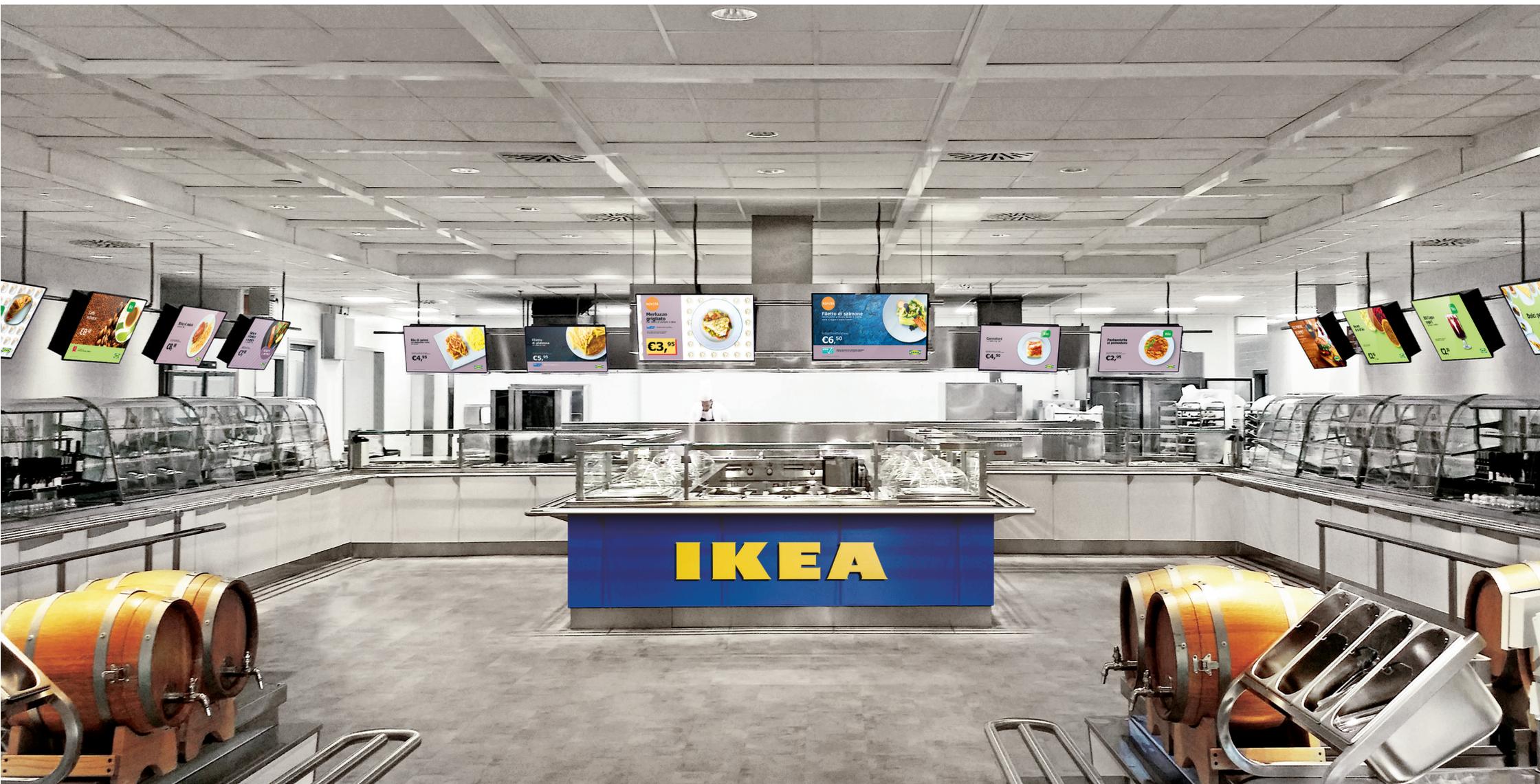
In 2014 the website dominodisplay.com was launched to meet the demand of a strong growing market, the first and only advanced e-commerce platform with pre- and post-sales assistance direct to resellers and end users, a great opportunity constantly growing.



2012, Liu Jo - Videowall da interno - Milano
2012, Liu Jo - Indoor Videowall - Milan



2014, Ikea - Monitor - Area food
2014, Ikea - Monitor - Food Area





2018, Liu Jo - Ledwall da interno - Milano
2018, Liu Jo - Indoor Ledwall - Milan

2017, Jean Louis David - Totem multimediali - Brescia
 2017, Jean Louis David - Multimedia Totem - Brescia



2017, Franck Provost - Totem multimediali - Arese
 2017, Franck Provost - Multimedia Totem - Arese



2018, Coin - Artwall per vetrina interna - Milano City Life
2018, Coin - Artwall for inside window - City Life Milan



2018, Borbonese - Ledwall per vetrina esterna - Milano
2018, Borbonese - Ledwall for outside window - Milan



2018, Borbonese - Videowall da interno - Parigi
2018, Borbonese - Indoor Videowall - Paris

BORBONESE



EFFICIENZA

CLIENTI

Identificare e coinvolgere i clienti nella massimizzazione della redditività della azienda. Essere precisi nei dialoghi. Fornire supporto con il cliente.

BENESSERE

L'insieme di benefici e prestazioni che favorisce il fine di migliorare la qualità della vita e il benessere dei dipendenti e dei loro familiari.

INIZIATIVA

Non è un processo, ma un modo di lavorare, quello che non vale a raggiungere un obiettivo che già va.

PRODUZIONE

L'insieme delle operazioni che servono a fare e a vendere prodotti e servizi, materiali e immateriali, con l'intento di rendere felice il cliente, nel modo da averne il più alto e più utile che viene a soddisfare il cliente stesso.

AFFIDABILITÀ

La capacità di rispettare le specifiche tecniche di funzionamento e durata nel tempo.

SOSTENIBILITÀ

L'insieme di azioni che riducono gli impatti pratici, economici, ambientali e sociali nel quadro delle strategie sostenibili. Favorisce la competitività attraverso la produzione e commercializzazione.









Il Gruppo Masserdotti SpA sta evolvendo da azienda padronale a holding con struttura manageriale.
Uno sviluppo a 360° che vede coinvolto tutto il team aziendale.
La condivisione degli obiettivi con l'intero staff è uno degli aspetti fondamentali che hanno portato al successo di questi anni perché qualsiasi processo di crescita passa innanzitutto attraverso le persone.

*The Masserdotti Group is evolving from a sole proprietorship to a holding company.
A complete development that involves the entire team within the company.
Sharing aims with the entire staff is one of the fundamental aspects that have contributed to the success of these years,
because any growth process primarily depends on people.*

*Gruppo Masserdotti board:
Alberto Masserdotti, Marcello Lamperti, Federico Messali*